

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
ИНИЦИАТИВЫ 2035»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОТБОРУ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА, ТЕХНОЛОГИЙ И ПРАКТИК,
НАПРАВЛЕННЫХ НА ОЦЕНКУ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ И КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ
ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ОНЛАЙН-СЕРВИСЕ ГОТОВНОСТИ К
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

мероприятия 4 «Функционируют сервисы поддержки цифровой грамотности и дистанционной занятости» Соглашения о предоставлении из федерального бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, заключенного между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и автономной некоммерческой организацией «Университет Национальной технологической инициативы 2035», от 29 января 2021 года
№ 071-10-2021-004

Москва, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Назначение и область применения.....	3
1.2.Нормативные документы	4
II. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	5
III. РЕГЛАМЕНТ ОТБОРА КОНТЕНТА.....	6
IV.ТРЕБОВАНИЯ К КОНТЕНТУ	9
4.1. Требования к содержанию и целям контента	9
4.2 Требования к функциональным, техническим характеристикам и параметрам контента.....	11
4.3. Требования к поставщикам контента	12
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	13

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение и область применения

Методические рекомендации по отбору контента для оценки и развития цифровой грамотности и ключевых компетенций цифровой экономики у обучающихся и взрослого населения для размещения на онлайн-сервисе готовности к цифровой экономике (далее соответственно — методические рекомендации, онлайн-сервис) определяют общие правила, требования и порядок отбора образовательного, обучающего и просветительского контента, технологий и практик, направленных на оценку и развитие цифровой грамотности и ключевых компетенций цифровой экономики у обучающихся и взрослого населения для размещения на онлайн-сервисе готовности к цифровой экономике (далее — контент).

Методические рекомендации определяют возможные источники получения и порядок отбора контента для размещения на онлайн-сервисе, устанавливают требования к поставщикам, содержанию и функциональным характеристикам контента.

Основными целями создания онлайн-сервиса являются:

- повышение цифровой грамотности населения, формирование и развитие компетенций цифровой экономики (цифровых компетенций) в повседневном и профессиональном контекстах;
- мотивация граждан к саморазвитию;
- способствование позитивному восприятию гражданами процессов цифровой трансформации экономики;

Доступ к контенту, размещенному на онлайн-сервисе, предоставляется пользователям на безвозмездной основе.

Центр компетенций по кадрам для цифровой экономики автономной некоммерческой организации «Университет Национальной технологической инициативы 2035» (далее соответственно – Центр компетенций, АНО «Университет 2035») выполняет роль администратора онлайн-сервиса (далее — администратор).

Администратор онлайн-сервиса отвечает за отбор и размещение, поддержание актуальности, проверку на соответствие требований содержанию и функциональным характеристикам контента, организацию поддержания корректной работы сервиса, обработку замечаний и предложений по работе онлайн-сервиса.

В развитии онлайн-сервиса при отборе контента администратор ориентируется на датацентричные, экосистемные решения, поддерживающие формирование персональной траектории развития.

Методические рекомендации регулируют требования к контенту для размещения на онлайн-сервисе, кроме требований к образовательным программам, размещаемым и/или реализуемым на платформе АНО «Университет 2035», которые регулируются Требованиями к образовательным программам, размещаемым на онлайн-сервисе по развитию цифровой грамотности населения АНО «Университет 2035», согласованными рабочей группой «Кадры для цифровой экономики» автономной некоммерческой организации «Цифровая экономика» (протокол от 30 июня 2020 года № 16) (далее – Рабочая группа).

Внесение изменений и дополнений в методические рекомендации инициируется администратором онлайн-сервиса и согласовывается Рабочей группой.

1.2. Нормативные и методические документы

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2020 г. № 2040 «О проведении эксперимента по внедрению цифровой образовательной среды».
3. Требования к образовательным программам, размещаемым на онлайн-сервисе по развитию цифровой грамотности населения АНО «Университет 2035» (согласованы Рабочей группой, протокол от 30 июня 2020 года № 16).

II. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Администратор онлайн-сервиса — организация или подразделение организации, осуществляющее организационное, методическое и аналитическое обеспечение функционирования онлайн-сервиса.

Ключевые компетенции цифровой экономики — компетенции, которые необходимы для решения человеком поставленной задачи или достижения заданного результата деятельности в условиях глобальной цифровизации общественных и бизнес-процессов.

Компетенции цифровой экономики — компетенции, специфичные для деятельности человека в условиях широкого распространения и использования цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

Компетенция — систематически проявляемое в деятельности качество субъекта деятельности, мобилизующее его ресурсы для успешного решения определенного типа/класса задач.

Контент для размещения на онлайн-сервисе — образовательные, оценочные, информирующие и мотивирующие материалы, сформированные в завершённую единицу (образовательный или оценочный курс или модуль, оценочные средства с описанными границами оценки, контрольный список для достижения конкретного результата, завершённый информационный материал, дающий конкретные шаги для достижения цели и иное), формирующие и развивающие компетенции цифровой экономики, в том числе - ключевые компетенции, побуждающие и помогающие использовать цифровые технологии в контексте профессиональной деятельности.

Онлайн-сервис готовности к цифровой экономике, поддерживающий работу совокупности образовательных платформ и решений по освоению цифровой грамотности и ключевых компетенций цифровой экономики — размещенная в свободном доступе в сети интернет информационная система, реализующая принцип доступа «одно окно» для отобранных ресурсов, направленная на формирование, тестирование, сохранение результатов,

оценку ключевых компетенций цифровой экономики, формирование траектории развития и обеспечивающая возможность реализации права на образование в течение всей жизни.

Пользователь онлайн-сервиса — гражданин, воспользовавшийся материалами контента онлайн-сервиса для формирования, развития или оценки компетенций цифровой грамотности и цифровой экономики и получения информации о возможностях и сервисах по цифровой грамотности.

Поставщики контента (далее — поставщики) — юридические или физические лица, имеющие исключительные права или исключительную лицензию на контент, размещаемый на онлайн-сервисе.

Технология и/или практика для оценки и развития компетенций цифровой экономики — построение деятельности педагога/преподавателя, в которой все входящие в него действия представлены в определенной последовательности и целостности, а выполнение предполагает достижение необходимого результата и имеет прогнозируемый характер, формирует и развивает компетенции цифровой экономики, в т.ч. цифровой грамотности и ключевые компетенции цифровой экономики.

Цифровая грамотность — набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов сети интернет.

III. РЕГЛАМЕНТ ОТБОРА КОНТЕНТА

1. Организационное, методическое и аналитическое обеспечение функционирования онлайн-сервиса осуществляет администратор.

2. Администратором производится отбор, проверка на соответствие требованиям методических рекомендаций и размещение на онлайн-сервисе по развитию компетенций цифровой грамотности образовательного, обучающего и просветительского контента, инструментов оценки компетенций цифровой грамотности и ключевых компетенций цифровой

экономики и другого контента, полученного от поставщиков и отобранных из размещенных в свободном доступе в сети интернет.

3. Источниками контента для размещения на онлайн-сервисе являются:

- контент, предоставленный АНО «Университет 2035» организациями для размещения на онлайн-сервисе по соглашениям или с уведомлением о возможности размещения;
- контент, отобранный из открытых источников (при отсутствии прямого запрета на использование);
- контент, размещенный на платформе АНО «Университет 2035».

4. Поставщики могут обратиться к администратору онлайн-сервиса с предложением разместить принадлежащий им контент по развитию ключевых компетенций цифровой экономики и компетенций цифровой грамотности. Контент поставщиков размещается с указанием наименования, логотипа и ссылки на официальный сайт или информационный ресурс поставщика в сети интернет.

1. Для размещения собственного контента на онлайн-сервисе поставщики направляют заполненную форму (Приложение 2) и ссылку на контент администратору по электронной почте, указанной на официальном сайте администратора. Контент для размещения на онлайн-сервисе предоставляется в электронной форме. При отборе контента из открытых источников форма для поставщика заполняется администратором онлайн-сервиса.

2. Для получения разъяснений, связанных с порядком размещения контента, поставщики могут обратиться с запросом к администратору онлайн-сервиса по адресу электронной почты, указанному на официальном сайте администратора. Срок подготовки и направления ответа администратором — 10 рабочих дней.

3. Предоставляемый контент для размещения на онлайн-сервисе проходит проверку администратором на соответствие требованиям

методических рекомендаций (Приложение 1). Срок рассмотрения контента на соответствие требованиям 10 рабочих дней с момента получения заявки.

4. По результатам рассмотрения заявки поставщику контента по электронной почте направляется уведомление. Уведомлением поставщик контента информируется администратором:

- о приеме контента для размещения на онлайн-сервисе,
- об отказе в приеме контента,
- о необходимости устранения замечаний для размещения контента на онлайн-сервисе.

5. После устранения замечаний поставщик может повторно направить контент для размещения на онлайн-сервисе.

6. Администратор онлайн-сервиса проводит систематический мониторинг тематических ресурсов сети интернет, содержащих контент по ключевым компетенциям цифровой экономики и цифровой грамотности с использованием машинных алгоритмов отбора и экспертов.

7. По результатам мониторинга производится отбор контента для размещения на онлайн-сервисе и пополняется реестр источников онлайн-сервиса.

8. По результатам рассмотрения контента, полученного от поставщиков и отобранного из открытых источников администратором, в случае соответствия контента требованиям настоящих методических рекомендаций (Приложение 3) список контента направляется на согласование в профильную экспертную группу Центра компетенций.

9. После согласования списка контента экспертной группой контент в течение 10-ти дней размещается на онлайн-сервисе.

10. При отборе и размещении контента производится разметка в соответствии с требованиями использования таксономии АНО «Университет 2035».

11. Сбор предложений и замечаний по размещенному контенту на онлайн-сервисе производится через специальную электронную форму. По

результатам обработки поступивших замечаний принимаются меры по их устранению или удалению контента. Учет замечаний производится в соответствии с формой, указанной в Приложении 2.

12. Проверка контента на соответствие требованиям производится также с учетом реакции пользователей и отложенных эффектов использования онлайн-сервиса.

13. Расчет значения результата показателей мероприятия 4 «Функционируют сервисы поддержки цифровой грамотности и дистанционной занятости» осуществляется с помощью методики расчета «Количество граждан, воспользовавшихся онлайн-сервисом готовности к цифровой экономике, поддерживающем работу совокупности образовательных платформ и решений по освоению цифровой грамотности и ключевых компетенций цифровой экономики, в том числе прошедших оценку и обучение» федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

IV. ТРЕБОВАНИЯ К КОНТЕНТУ

4.1. Требования к содержанию и целям контента

Контент по содержанию и целям должен быть направлен на формирование и развитие ключевых компетенций цифровой экономики и цифровой грамотности.

Целевая аудитория контента, размещаемого на онлайн-сервисе:

1. Граждане от 14-ти до 65-ти лет, имеющие мотивацию к самостоятельному развитию ключевых компетенций цифровой экономики и повышению уровня цифровой грамотности.

2. Персонал компаний (корпоративная аудитория):

- специалисты;
- руководители;

3. Отдельные профессиональные группы:

- учителя;

- преподаватели;
- госслужащие;
- специалисты и руководители отраслевых профессиональных групп.

Содержание контента должно отвечать следующим принципам:

- утилитарность и практико-ориентированность — информация контента может быть применена гражданином для решения конкретных задач в цифровой среде в повседневном и профессиональном контексте;
- доступность для понимания и наглядность — для изучения и освоения контента не требуется пререквизитов, информация предоставляется в форме, удобной для понимания, с использованием поясняющих иллюстраций, схем и других форм визуализации. Контент, адаптированный для лиц с ограниченными возможностями здоровья, размечается на онлайн-сервисе с возможностью их отбора по данному критерию;
- структурированность, логичность и последовательность содержания;
- актуальность — информация размещаемого контента должна быть применима для решения существующих или перспективных задач.

Контент должен соответствовать следующим требованиям:

- отсутствие в контенте ошибок, опечаток, ненормативной лексики, соответствие нормам и правилам русского языка;
- отсутствие в контенте сведений (информации), противоречащих(ей) Конституции Российской Федерации и законодательству Российской Федерации и (или) оправдывающих(ей) противоправное поведение, направленных(ой) на формирование неуважительного отношения к Российской Федерации, органам государственной власти и (или) органам местного самоуправления, народам, проживающим в Российской Федерации, конфессиям, социальным группам;
- отсутствие в контенте сведений (информации), побуждающих(ей) к совершению действий, представляющих угрозу жизни и

(или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью и жизни, побуждающих(ей) к употреблению наркотических, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табака, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- отсутствие в контенте сведений (информации), побуждающих(ей) к асоциальному поведению и (или) образу жизни, обосновывающих(ей) или оправдывающих(ей) допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающих(ей) осуществить насильственные действия по отношению к людям или животным;

- отсутствие в контенте сведений (информации), направленных(ой) на поддержку и (или) оправдание экстремизма и терроризма;

- отсутствие в контенте недостоверных, научно неподтвержденных и сфабрикованных фактов;

- отсутствие в контенте рекламы и иных сведений (информации), направленных на продажу товаров и/или услуг (за исключением социальной рекламы).

4.2 Требования к функциональным, техническим характеристикам и параметрам контента

Материалы контента должны корректно отображаться и функционировать на не менее чем двух видах электронных устройств, в частности компьютерах, ноутбуках, смартфонах, планшетных компьютерах и интерактивных досках.

Качество контента, в том числе изображений, видео и звука должно быть достаточным для ясного и однозначного понимания. Администратор проводит проверку качества видео и звука непосредственно с помощью субъективного тестирования. В случае возникновения спорных и неопределенных ситуаций решение о допустимом качестве видео и звука принимается экспертной группой.

Контент должен предоставляться в общедоступных форматах, не имеющих лицензионных ограничений для участников образовательных отношений.

4.3. Требования к поставщикам контента

Поставщик (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) должен быть зарегистрирован на территории Российской Федерации в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации

Поставщик (физическое лицо) должен являться гражданином Российской Федерации.

Поставщик должен иметь исключительные права или исключительную лицензию на контент.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 к методическим рекомендациям Контрольный список для проверки соответствия контента методическим рекомендациям

№№	Требование к контенту	Отметка о соответствии
1.	Утилитарность и практико-ориентированность	
2.	Доступность для понимания и наглядность	
3.	Структурированность логичность и последовательность	
4.	Актуальность	
5.	Отсутствие в контенте ошибок, опечаток, соответствие нормам и правилам русского языка, ненормативной лексики.	
6.	Отсутствие в контенте сведений (информации), противоречащих(ей) Конституции и законодательству Российской Федерации и (или) оправдывающих(ей) противоправное поведение, направленных(ой) на формирование неуважительного отношения к Российской Федерации, органам государственной власти и (или) органам местного самоуправления, народам, проживающим в Российской Федерации, конфессиям, социальным группам	
7.	Отсутствие в контенте сведений (информации), побуждающих(ей) к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью и жизни, побуждающих(ей) к употреблению наркотических, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табака, алкогольной и спиртосодержащей продукции	
8.	Отсутствие в контенте сведений (информации), побуждающих(ей) к асоциальному поведению и (или) образу жизни, обосновывающих(ей) или оправдывающих(ей) допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающих(ей) осуществить насильственные действия по отношению к людям или животным	
9.	Отсутствие в контенте сведений (информации), направленных(ой) на поддержку и (или) оправдание экстремизма и терроризма	
10.	Отсутствие в контенте недостоверных, научно неподтвержденных и сфабрикованных фактов	
11.	Отсутствие в контенте рекламы и иных сведений (информации), направленные на продажу товаров и/или услуг (за исключением социальной рекламы)	
12.	Качество звука достаточно для ясного и однозначного понимания	
13.	Качество видео достаточно для ясного и однозначного понимания	
14.	Качество изображений достаточно для ясного и однозначного понимания	
15.	Качество контента в целом достаточно для ясного и однозначного понимания	

Приложение 2 к методическим рекомендациям

Форма учета замечаний и предложений к контенту для размещения на онлайн-сервисе

№№	Дата	Автор замечания (наименование/ФИО, контакты) при наличии	Замечание/ предложение	Решение

Форма для поставщика контента для размещения на онлайн-сервисе

Наименование/ФИО поставщика, контакты:

№	Автор*/ Название	Ссылка	Краткое описание/Ключевые слова
1			
2			
3			

Форма для учета контента на онлайн-сервисе

	Наименование организации поставщика/ФИО физлица поставщика	
2.	Контакты поставщика	
3.	Автор контента	
4.	Правообладатель контента	
5.	Наименование контента	
6.	Вид предоставляемого контента (видео, аудио, текст и др.)	
7.	Краткое описание материалов контента (до 300 зн.)	
8.	Цели и задачи контента	
9.	Целевая аудитория	
10.	Формируемые/развиваемые цифровые компетенции	
11.	Ключевые слова предоставляемого контента	
12.	Ключевые слова отдельных частей контента (при необходимости)	
10.	Примечания	

Приложение 3 к методическим рекомендациям

Форма для согласования контента профильной экспертной группой Центра компетенций по кадрам для цифровой АНО «Университет Национальной технологической инициативы 2035»

№	Поставщик/автор	Название/ Ссылка	Краткое описание/Ключевые слова
1	АНО «Университет 2035». Автор Постовалова А.	«Как узнать свой IP?» ...doc.google.com	Видеоролик о том, что такое IP-адрес и как его узнать. Продолжительность 15 мин цифровая грамотность, IP, цифровая безопасность
2			
3			
4			